

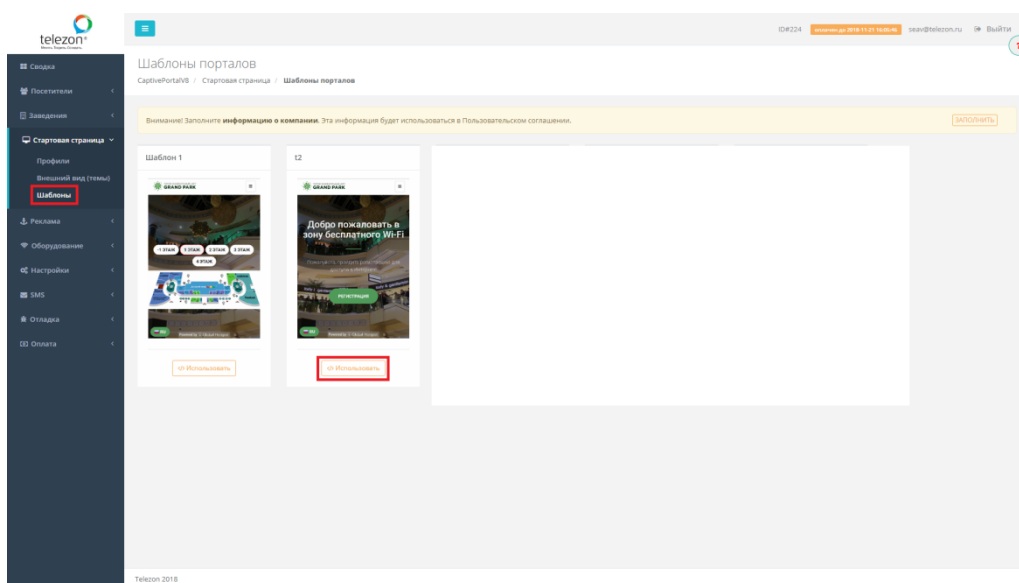
Инструкция по настройке внешнего вида стартовой страницы Wi-Fi от Телезон

Шаг 1

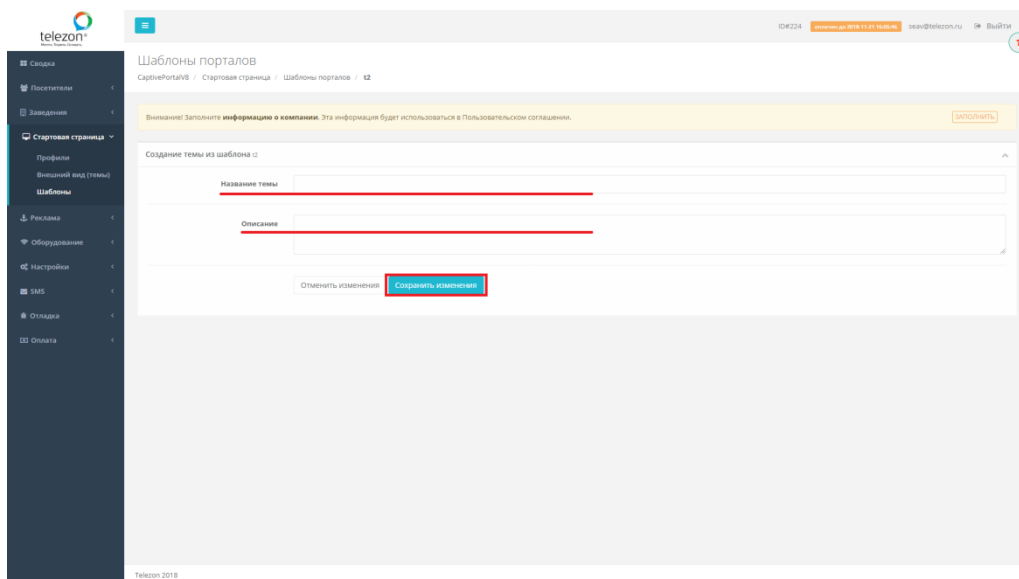
Выбор шаблона и настройка темы

Внешний вид страницы авторизации определяет Тема. Тема должна быть создана на базе шаблона. Проверяем отображение страниц в Профиле.

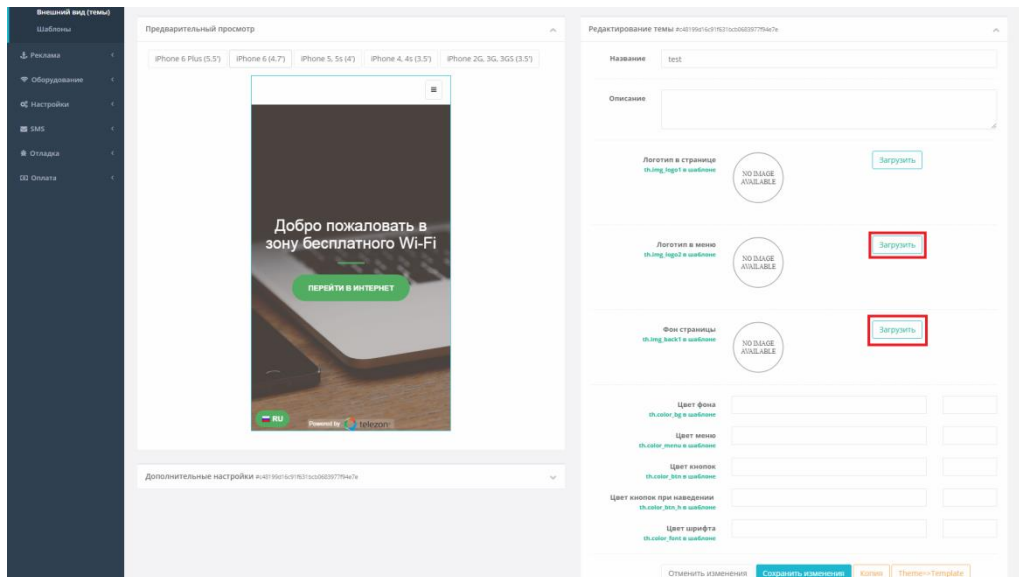
Во вкладке «Стартовая страница» - «Шаблоны» выберите шаблон для настройки страницы авторизации. Выбираем шаблон и нажимаем кнопку «Использовать».



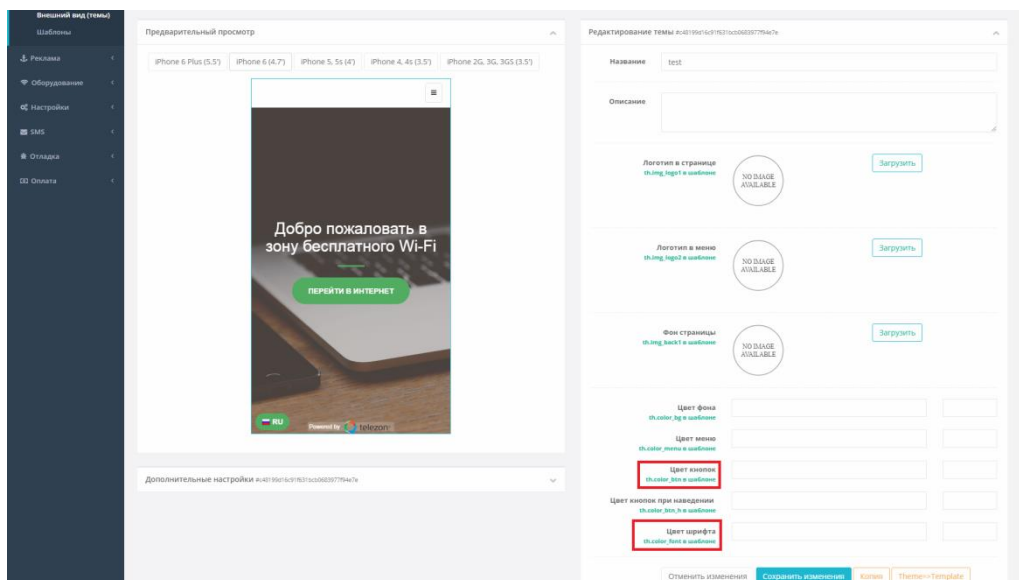
Вводим название и описание новой темы. Сохраняем изменения.



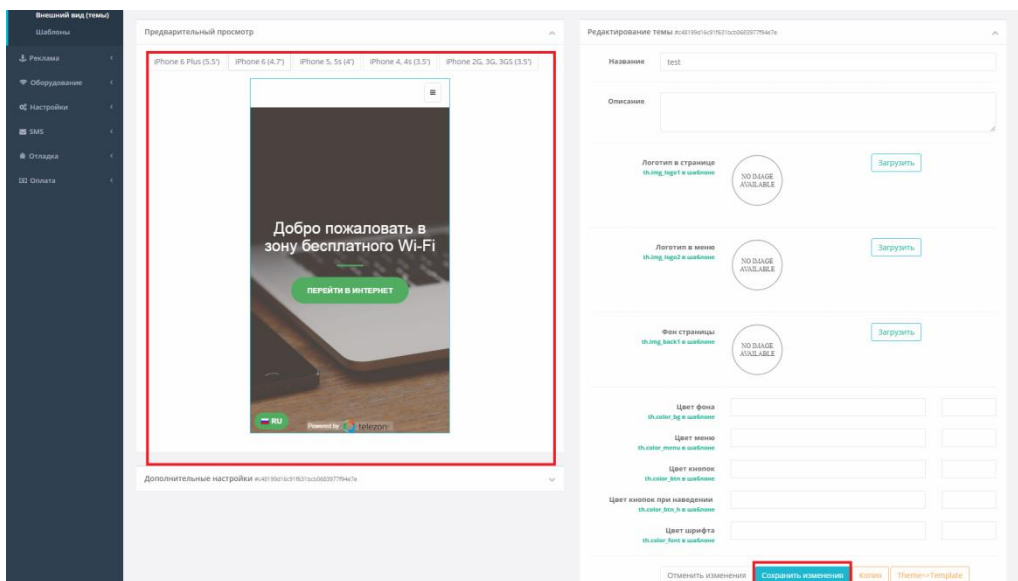
Загрузите ваш логотип и фон страницы. Перед тем, как загрузить фоновое изображение, затемните его. Иначе белый шрифт может сливаться с фоном и плохо читаться.



Измените цвет кнопок и текста при желании.



В быстром просмотре слева вы можете увидеть, как ваш портал будет выглядеть на разных устройствах. Сохраните изменения.

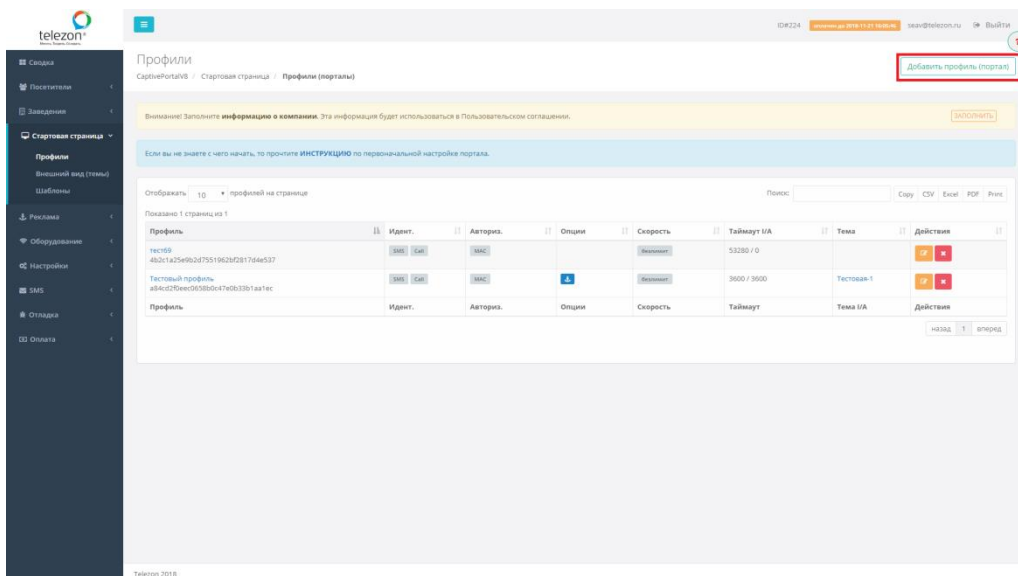


Шаг 2

Создание профиля и привязка к нему темы

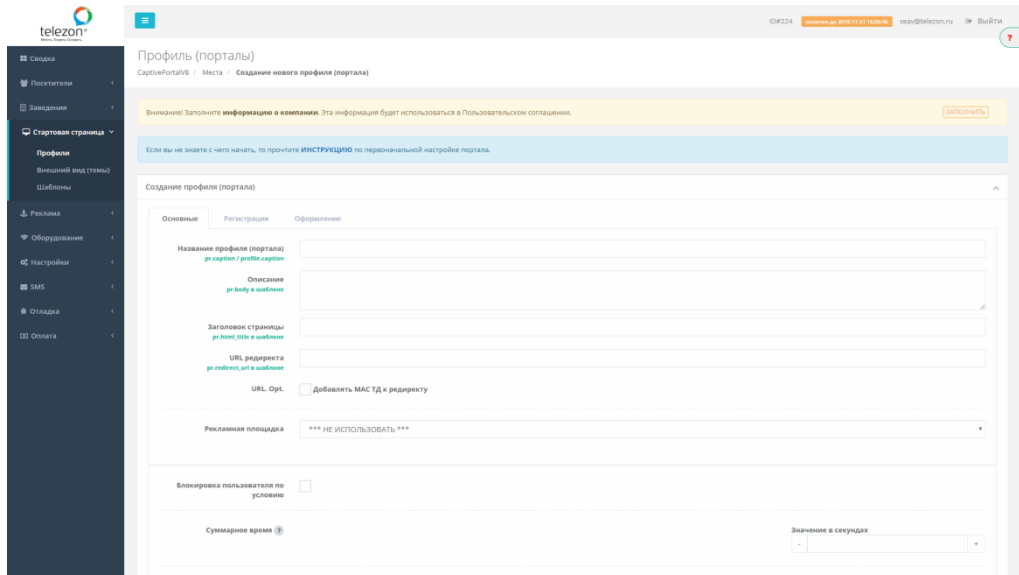
Изменения во внешний вид вносятся в Теме, а Тема применяется к Профилю. Все основные настройки (редирект, ограничения времени сессии, способы идентификации и т.д.) настраиваются в Профиле. В нем же можно посмотреть все страницы.

Во вкладке «Стартовая страница» - «Профили» нажимаем кнопку «Добавить профиль».



Введите название портала. Заголовок, название страницы в браузере (рекомендуем использовать название заведения). Обязательно укажите URL редиректа. Это ссылка по которой перейдет пользователь после регистрации. Эта ссылка может вести на ваш сайт,

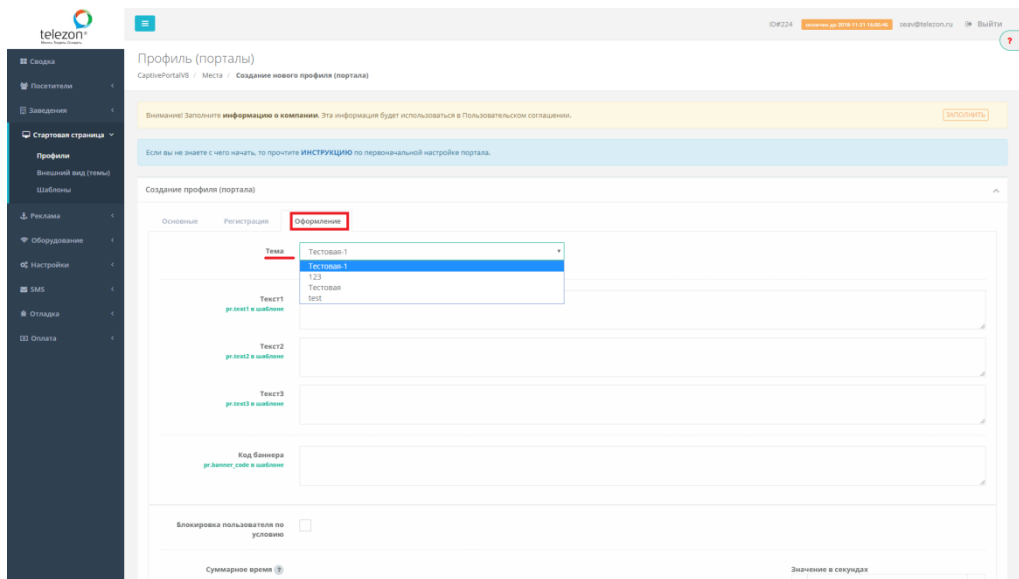
группу в социальных сетях и т.п. Ссылка обязательно должна начинаться с <https://> или <http://>. Чтобы не ошибиться, скопируйте ее из браузера.



The screenshot shows the 'Профиль (порталы)' page in the telezon system. The 'Оформление' (Appearance) tab is active. The page contains several form fields for configuring the portal's look and behavior:

- Название профиля (портала):** `pr.scaption / profile.scaption`
- Описание:** `pr.body и шаблон`
- Заголовок страницы:** `pr.html_title и шаблон`
- URL редиректа:** `pr.redirect_url и шаблон`
- URL Ори.:** Добавить МАС ТД «редиректу»
- Рекламная площадка:** *** НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ***
- Блокировка пользователей по условию:**
- Суммарное время:**
- Значение в секундах:**

Во вкладке оформление выберите тему, которую мы создали ранее. Сохраните изменения.



This screenshot is similar to the previous one, but the 'Оформление' tab is highlighted with a red box. A dropdown menu for 'Тема' (Theme) is open, showing the following options:

- Тестовая 1
- Тестовая 2
- Тестовая
- best

Предпросмотр доступен в вашем профиле во вкладке «Стартовая страница» - «Профили» - Выбрать ваш профиль (нужно пролистать страницу до конца).

Проверьте, как будет выглядеть страница авторизации на разных устройствах. Нажимайте на кнопки выше окна предпросмотра, чтобы изменить размер дисплея. Или нажмите кнопку «Посмотреть в отдельном окне».

Иногда логотип может быть слишком большим и плохо смотреться на мобильных устройствах. Или из-за низкого качества картинки на ноутбуках.

ВНИМАНИЕ! Редиректа в окне предпросмотра после регистрации не будет. Чтобы проверить редирект, откройте страницу авторизации в отдельном окне кнопкой «Посмотреть в отдельном окне».

К Профилю привязывается одна Тема. Можно создавать несколько Тем и менять их. Например, для кафе в теплое время года — тема с фоном летней веранды, а зимой — тема с фотографией десерта, мандаринов и глинтвейна.

А можно создать одну Тему и использовать ее в нескольких Профилях. Например, у вас сеть клиник в одном фирменном стиле, но у каждой клиники есть своя страничка на сайте. Так как для каждой клиники будет своя ссылка после авторизации, то нужно создать Профили для всех клиник и применить к ним одну Тему.