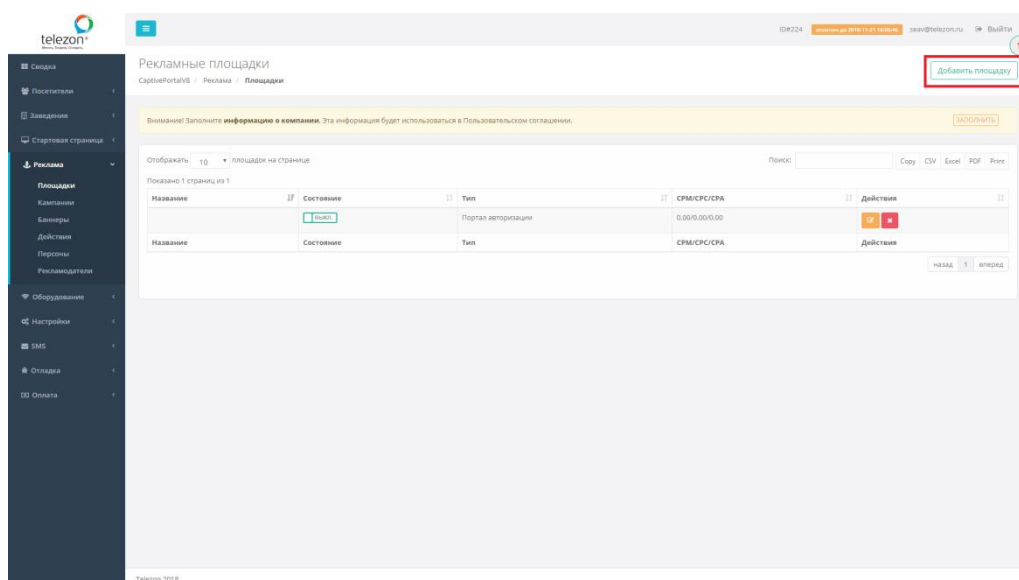


Инструкция по настройке рекламы в личном кабинете Wi-Fi от Телезон

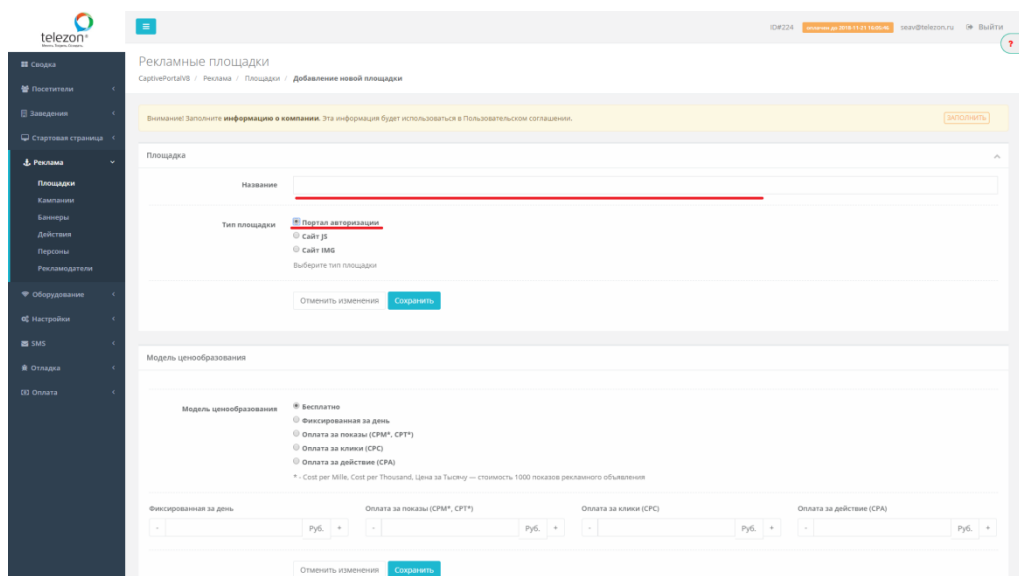
Шаг 1 Создание площадки

Рекламная площадка — это совокупность рекламных кампаний с баннерами. К профилю портала авторизации привязывается одна площадка. Если у вас одно заведение, вам достаточно одной площадки. Несколько площадок нужно, если есть задача показать разную рекламу в заведениях. Например, у вас два кафе с разным названием, меню и т.п. В этом случае для каждого кафе должен быть создан профиль и рекламная площадка.

Нажимаем кнопку «Добавить площадку»



Вводим имя площадки и выбираем тип «Портал авторизации»



Шаг 2 Создание кампании

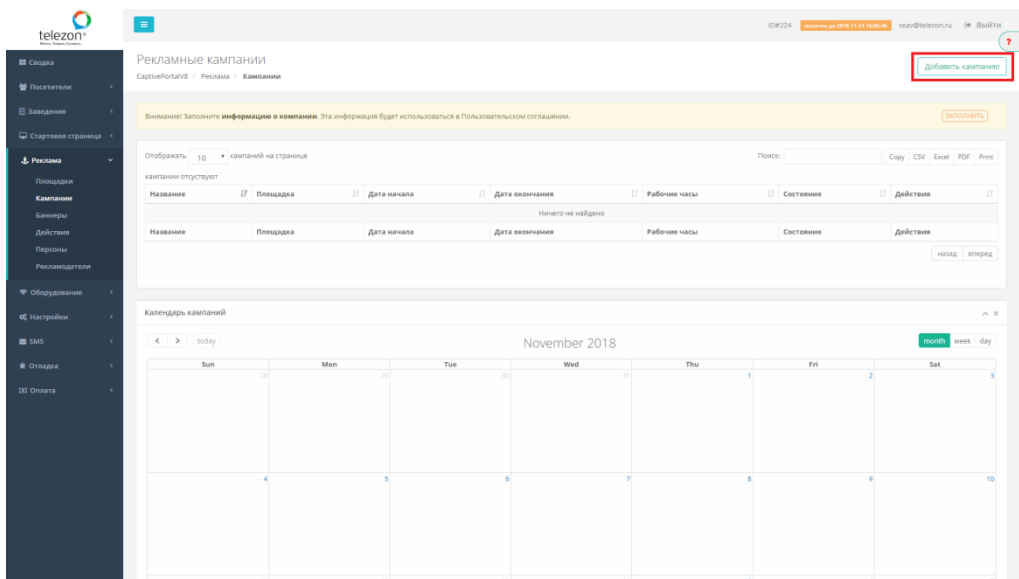
Рекламная кампания — это совокупность баннеров с настройками показа. Настройки кампании определяют кому и когда будут показаны баннеры. В кампанию можно загружать разные виды баннеров: изображения, видео, GIF, flash. Время показа кампаний настраивается и отображается в календаре.

Пример: в торговом центре три магазина хотят показывать свою рекламу. Чтобы не было путаницы, надо создать свою кампанию для каждого магазина. В кампании №1 будут баннеры магазина №1, в кампании №2 — баннеры магазина №2 и т.д.

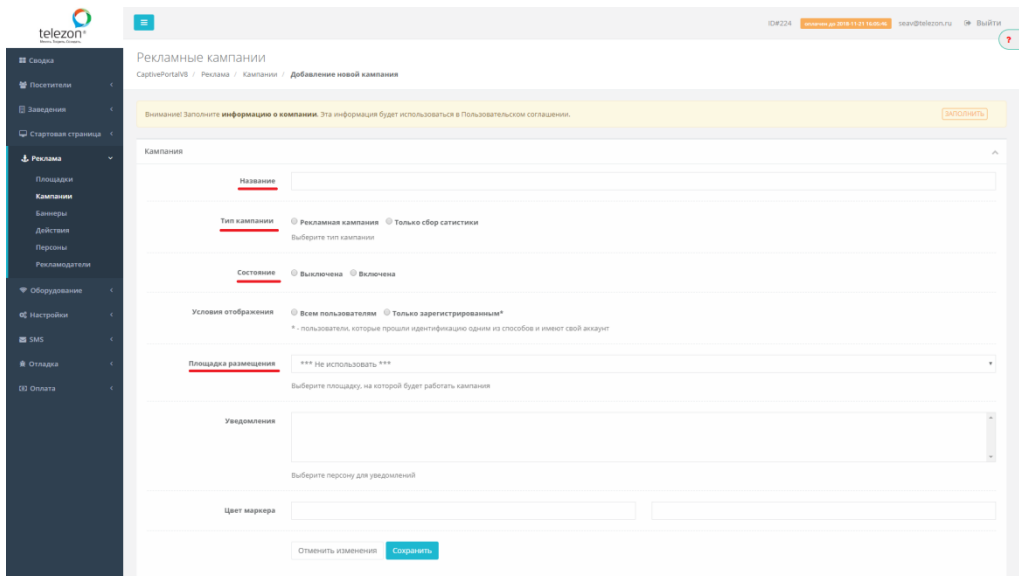
Разделение по кампаниям нужно не только в торговых центрах, но и в кафе, если необходимо показывать баннеры только в определенное время. Например, реклама завтраков с 9-00 до 12-00, реклама кальянов — с 17-00 до 24-00 и т.д.

Кампании могут показываться в разное время или одновременно. В каждой кампании баннеры показываются в случайном порядке. Система контролирует количество показов каждого баннера и выравшивает их, то есть в кампании баннеры будут показаны примерно одинаковое количество раз.

Во Вкладке «Реклама» - «Кампании» нажимаем кнопку «Добавить кампанию»



Даем название новой кампании, выбираем тип «Рекламная кампания» и состояние «Включена». Выбираем тип площадки, которую мы создали в шаге 1.



The screenshot shows the 'Добавление новой кампании' (Add new campaign) form. The form includes the following fields and options:

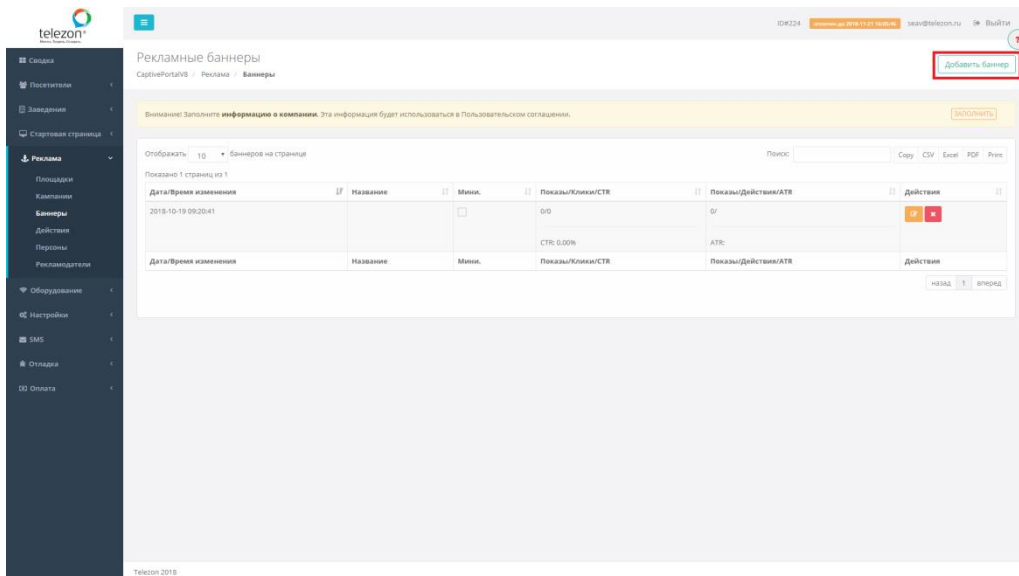
- Название:** Text input field.
- Тип кампании:** Radio buttons for 'Рекламная кампания' (selected) and 'Только сбор статистики'.
- Состояние:** Radio buttons for 'Выключена' and 'Включена' (selected).
- Условия отображения:** Radio buttons for 'всем пользователям' and 'Только зарегистрированным*'. A note below states: '* - пользователи, которые прошли идентификацию одним из способов и имеют свой аккаунт'.
- Площадка размещения:** Dropdown menu with the option '*** Не использовать ***' selected. A note below says: 'Выберите площадку, на которой будет работать кампания'.
- Уведомления:** Text area with a note: 'Выберите персону для уведомлений'.
- Цвет маркера:** Two color selection boxes.

Buttons at the bottom: 'Отменить изменения' and 'Сохранить'.

Шаг 3 Загрузка баннеров

Число баннеров в рекламной кампании не ограничено. В кампанию можно загружать разные виды баннеров: изображения, видео, GIF, flash. Размер файла не должен превышать 500 КБ.

Во вкладке «Реклама» - «Баннеры» нажимаем кнопку «Добавить баннер».

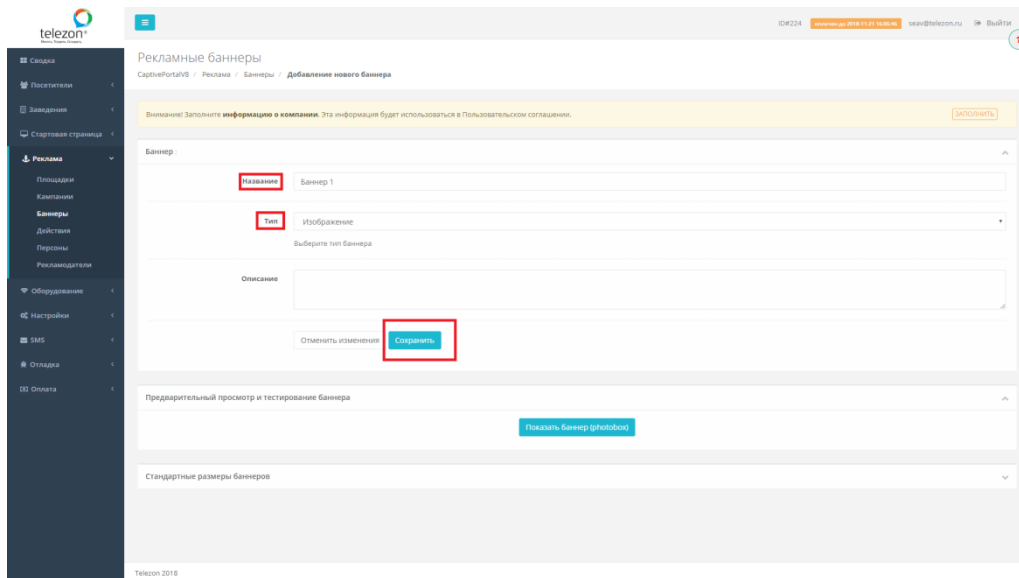


The screenshot shows the 'Добавить баннер' (Add banner) form. It includes a table with the following columns:

Дата/Время изменения	Название	Мин.	Показы/Клики/CTR	Показы/Действия/ATB	Действие
2018-10-19 09:20:41		<input type="checkbox"/>	0/0 CTR: 0.00%	0/	<input type="button" value="✕"/>
Дата/Время изменения	Название	Мин.	Показы/Клики/CTR	Показы/Действия/ATB	действие

Buttons at the bottom: 'Назад' and 'Вперед'.

Вводим название баннера и выбираем тип и нажимаем «сохранить».



Рекламные баннеры
Сайт:Реклама / Реклама / Баннеры / Добавление нового баннера

Внимание! Заполните **информацию о компании**. Эта информация будет использоваться в Пользовательском соглашении. [Заполнить](#)

Баннер:

Название: Баннер 1

Тип: Изображение
Выберите тип баннера

Описание:

[Отменить изменения](#) [Сохранить](#)

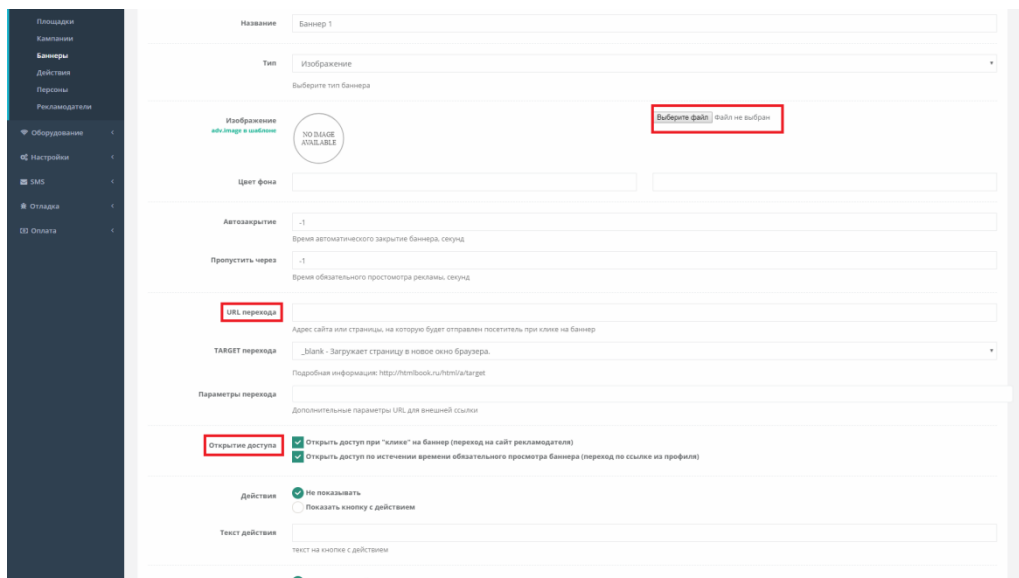
Предварительный просмотр и тестирование баннера

[Показать баннер \(пробная\)](#)

Стандартные размеры баннеров

Telezon 2018

Загрузите файл баннера, выберите URL перехода и поставьте галочку «Открыть доступ при переходе». Сохраните результат.



Название: Баннер 1

Тип: Изображение
Выберите тип баннера

Изображение: [Выберите файл](#) | Файл не выбран

Цвет фона:

Автозакрытие: -1
Время автоматического закрытия баннера, секунд

Пропустить через: -1
Время обязательного просмотра рекламы, секунд

URL перехода: Адрес сайта или страницы, на которую будет отправлен посетитель при клике на баннер

TARGET перехода: _blank - Загружает страницу в новое окно браузера.
Подробная информация: <http://htmlbook.ru/html/target>

Параметры перехода: Дополнительные параметры URL для внешней ссылки

Открытие доступа: Открыть доступ при "клике" на баннер (переход на сайт рекламодателя)
 Открыть доступ по истечении времени обязательного просмотра баннера (переход по ссылке из профиля)

Действия: Не показывать
 Показать кнопку с действием

Текст действия: Текст на кнопке с действием

Не задавать (действие -> Уведомление)

Шаг 4 Активация кампании

Добавляем баннер в кампанию. Во вкладке «Реклама»-«Кампании» выбираем нашу кампанию и нажимаем на кнопку «Выбрать баннер»

Отображать после N входов **1** * - пользователи, которые прошли идентификацию одним из способов и имеют свой аккаунт

Отображать до N входов

Рабочие часы

Дата начала и окончания

Площадка размещения ***** Не использовать *****
Выберите площадку, на которой будет работать кампания

Уведомления
Выберите персона для уведомлений

Цвет маркера

Отображать: 10 баннеров на странице

Поиск:

Показать/скрыть добавлять баннер

Название	Мини.	Тип/Размер	Вид	Показы/Клики	CTR	Действия
Баннеры отсутствуют						
Название	Мини.	Тип/Размер	Вид	Показы/Клики	CTR	Действия

Выбираем нужный баннер и сохраняем

telezon®

09:24 **Администратор 2018-11-27 15:31:59** [sean@telezon.ru](#)




Рекламные баннеры

Сайт/веб-сайт / Реклама / Кампания / Тестовая-1 / **Выбор баннера**

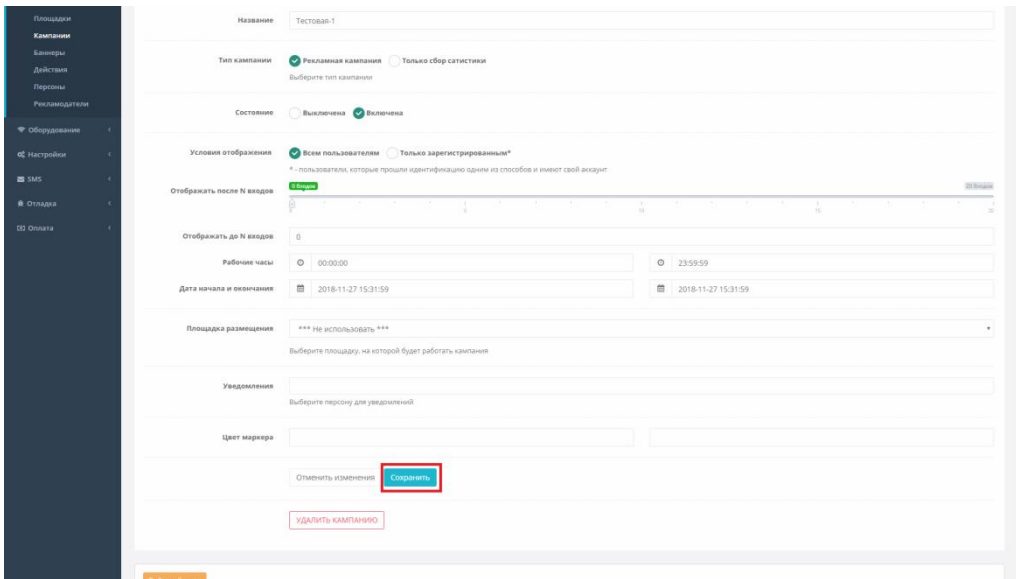
Внимание! Заполните **информацию о компании**. Эта информация будет использоваться в Пользовательском соглашении.

Отображать: 10 баннеров на странице

Показано 1 страниц из 1

Название	Мини.	Тип/Размер	Вид	Показы/Клики	CTR	Действия
Баннер 1		Изображение 38	2018-11-27 15:23	0/0	0%	<input type="button" value="Выбор баннера"/>
Баннер 1		Изображение 38	2018-11-27 15:26	0/0	0%	<input type="button" value="Выбор баннера"/>
		Изображение 38	2018-10-18 17:27	0/0	0%	<input type="button" value="Выбор баннера"/>
Название	Мини.	Тип/Размер	Вид	Показы/Клики	CTR	Действия

Telezon 2018



Название: Тестовая-1

Тип кампании: Рекламная кампания Только сбор статистики

Состояние: Выключена Включена

Условия отображения: Всем пользователям Только зарегистрированным*

Отображать не более N входов: 1 входов

Отображать до N входов: 0

Рабочие часы: 00:00:00 - 23:59:59

Дата начала и окончания: 2018-11-27 15:31:59 - 2018-11-27 15:31:59

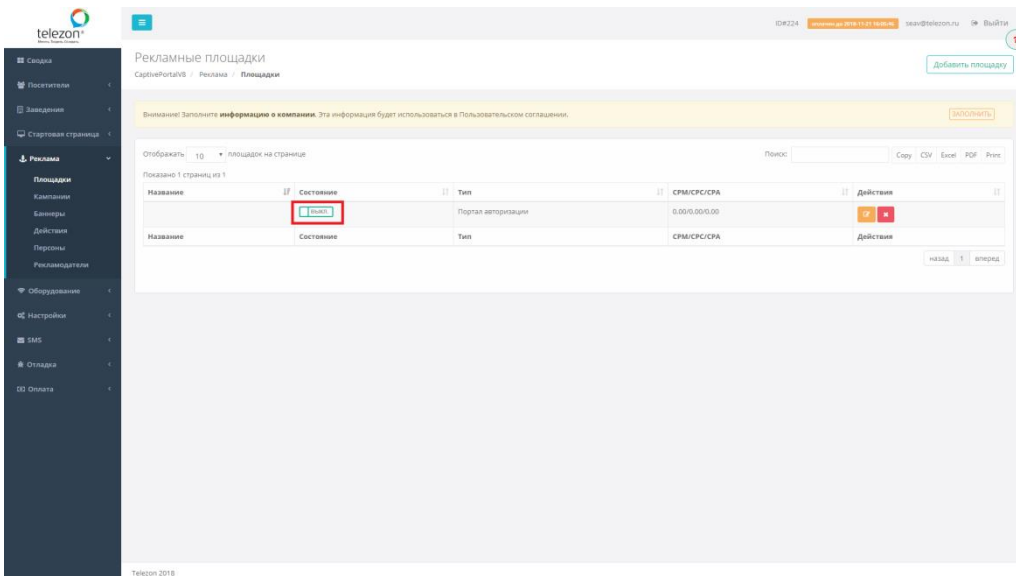
Площадка размещения: *** Не использовать ***

Уведомления: Выберите персона для уведомлений

Цвет маркера: [] []

Опции:

Включаем площадку во вкладке «Реклама» - «Площадки»



Рекламные площадки

Сайт: Сайты/Реклама / Рекламные площадки

Внимание! Заполните информацию о компании. Эта информация будет использоваться в Пользовательском сегменте.

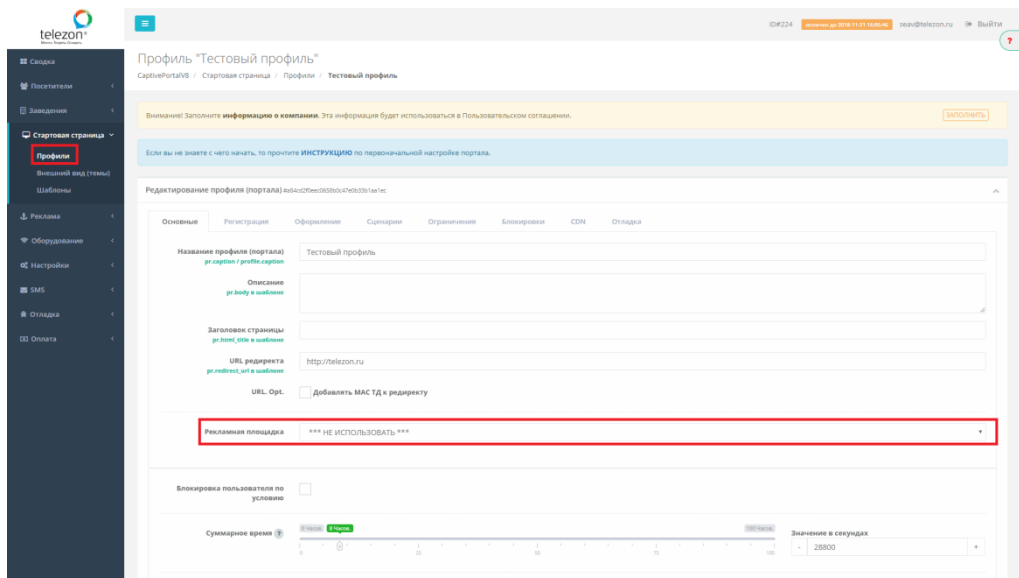
Отображать: 10 площадок на странице

Показано 1 страниц из 1

Название	Состояние	Тип	СРМ/СРС/СРА	Действие
Название	<input checked="" type="checkbox"/> Включить	Портал авторизации	0,00/0,00/0,00	<input type="button" value="Включить"/> <input type="button" value="Выключить"/>
Название	<input type="checkbox"/> Выключить	Тип	СРМ/СРС/СРА	Действие

назад 1 вперед

И активируем кампанию в профиле. («Стартовая страница» - «Профили» - выбрать нужный профиль).



Кампания активна! Внизу страницы профиля вы можете посмотреть, как отображается ваш баннер.

Если в предварительном просмотре у вас не отображается баннер, значит, где-то ошибка. Убедитесь, что:

1. В профиле портала выбрана рекламная площадка.
2. Рекламная площадка включена.
3. Рекламная кампания включена.
4. В рекламной кампании выбрана рекламная площадка.
5. В рекламную кампанию добавлены баннеры.
6. Тип баннера соответствует содержанию: для баннера–картинки выбран тип «Изображение».

Если все пункты выполнены, но баннер в предварительном просмотре не отображается, очистите историю браузера и перезагрузите страницу. Подключитесь к Wi-Fi и проверьте показ баннера.